



Marketing Manager - Employer Brand (m/w/d) in Teilzeit

Du bist unsere verbindende Kraft zwischen HR, Recruiting und Marketing. Als Marketing Manager*in übersetzt du Strategie in Roadmaps, steuerst Themenstränge, priorisierst Backlogs und hältst den roten Faden über alle Kanäle. Dabei vergibst du Tasks an interne Teams und Agenturen und sicherst über alle Touchpoints Qualität, Timing und Konsistenz.

Das machst du bei uns:

- Du wandelst Employer-Brand- und Recruiting-Ziele und Strategie in konkrete Maßnahmen um (Karriereseite, Social, Ads, Events)
- Du übersetzt unsere EVP-Themenstränge in geeignete Zielgruppen-Storylines und sicherst die konsistente Tonalität über alle Touchpoints
- Du bist die Schnittstelle zwischen HR, Recruiting, Marketing und Agenturen – moderierst Bedürfnisse, priorisierst To-dos und bringst alle an einen Tisch
- Du schreibst präzise Briefings, vergibst Tasks und managst Timings
- Du führst Projekte bis zur finalen Freigabe und sicherst nachvollziehbare, zielgruppengerechte Kommunikation
- Du übersetzt Ziele und KPIs (z. B. Reichweite, Bewerbungsqualität, Funnel) in klare Empfehlungen und Maßnahmen
- Du treibst Prozesse voran und stellst sicher, dass nichts auf halber Strecke liegen bleibt

Das bringst du mit:

- Mehrjährige Erfahrung im Marketing oder in einer marketingnahen Projektrolle, idealerweise mit Bezug zum Employer Branding, Recruiting oder Personalmarketing
- Du liebst Struktur, erkennst Abhängigkeiten und hältst komplexe Vorhaben auf Kurs
- Durch deine Kommunikationsstärke hast du ein sehr gutes Gespür für Zielgruppen (Azubis, Devs, Admins, Marketer), klare Sprache und stimmige Tonalität
- Du konntest schon Erfahrung mit den Themen Stakeholder- & Agentursteuerung, Briefings, Beauftragungen, Budget-/Zeitplanung und Qualitätssicherung sammeln
- Du bist sicher im Umgang mit KPIs, Definition von Benchmarks, Tracking-Briefings und Ergebnisinterpretation
- Nice to have: Erfahrung im HR-/Recruiting-Umfeld, Paid-/Social-Know-how (LinkedIn, TikTok, Programmatic), Event-/Community-Affinität.
- Du hast Bock auf Nerdytum, machst aus Themen fühlbare Arbeitgebermomente und bringst auf den Punkt, warum wir der richtige Ort für Tech-Talente sind

Das bieten wir dir:

- **Sicherheit & Perspektive**

Unbefristete Verträge, Gleitzeit, ein branchenübliches Gehalt, betriebliche Altersvorsorge und 30 Urlaubstage: Wir suchen coole Leute für eine dauerhafte Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

- **Deine Entwicklung**

Wir wollen, dass du dein volles Potenzial entfalten kannst. Dabei unterstützen wir dich aktiv durch Weiterbildungen, Schulungen und unser Coaching-Angebot. Du siehst ein spannendes Thema, das dich und uns voranbringt? Dann nimm dir die Zeit, dich damit zu beschäftigen.

- **Dein Einfluss**

Mitdenker gesucht! Wir geben deinen Ideen Raum und sind offen für Neues. So entwickeln wir uns als Unternehmen stetig weiter. Du möchtest was bewegen? Bring dich ein und lass deinen Gedanken freien Raum. Wir leben echte Mitbestimmung - unabhängig von Rolle und Titel.

- **Gesundheit & Wohlbefinden**

Du kannst dich auf Angebote rund um deine körperliche und mentale Gesundheit (wie Sportnavi, aktive Pause, etc.), unser Fahrradleasing und Corporate Benefits freuen. Natürlich ist bei uns auch für Vitamine, Koffein & H2O gesorgt.

Du hast Interesse? Super!
Dann bewirb dich jetzt

[Jetzt bewerben](#)