



Texter / Copywriter – Performance & B2B Marketing (m/w/d) im Marketing

Du bringst unsere Produkte zum Glänzen und Menschen zum Handeln.

Ein guter Text ist für dich kein Selbstzweck, sondern ein Hebel. Du weißt, dass zwischen "schöner Satz" und "Klick, Lead, Kauf" Welten liegen, und genau in dieser Lücke arbeitest du am liebsten. Headlines, die hängen bleiben. CTAs, die wirklich geklickt werden. Landingpages, die überzeugen.

Du entwickelst Copy, die Aufmerksamkeit gewinnt, Vertrauen aufbaut und Menschen entlang der Customer Journey zur richtigen Entscheidung führt. Von Landingpages über Kampagnen bis zu E-Mails und Ads schreibst du Texte mit einem klaren Ziel: Wirkung und Verkauf. Bei uns bekommst du dafür den Raum: Kampagnen, Advertorials, Landingpages und Performance-Texte für ein technisches B2B-Publikum, das sich von Marketing-Floskeln nicht beeindruckt lässt. Du übersetzt Container Hosting, AI Hosting und Dev-Tools nicht in nette Geschichten, sondern in Botschaften, die jemanden vom Scrollen zum Handeln bringen.

Das erwartet dich:

- Du entwickelst und schreibst Copy für Landingpages, Kampagnen, E-Mails, Ads und weitere Marketingmaßnahmen die jemanden vom Scrollen zum Handeln bringen
- Du entwickelst conversionstarke Botschaften für ein technisch anspruchvolles B2B-Publikum, das sich von Marketing-Floskeln nicht beeindruckt lässt
- Du testest Einstiege, Headlines und CTAs iterativ und misst, was wirkt
- Du arbeitest eng mit Vertrieb, Produktmanagement und unseren Tech-Kolleg*innen zusammen, um komplexe Themen verständlich und verkaufstark zu kommunizieren

Du hast Interesse? Super!

Bewirb dich jetzt und zeig uns was du drauf hast, gern auch in Form von Arbeitsproben.

Das bringst du mit:

- Du hast bereits Conversion-Copy geschrieben, die nachweislich Ergebnisse erzielt hat, sei es bei Landingpages, Kampagnen, E-Mail-Marketing oder Performance Ads
- Du hast bereits im Tech-Umfeld gearbeitet, für Agenturen und Devs geschrieben und möchtest dich mit Themen wie Webentwicklung, Software, Container Hosting und Dev-Tools zu beschäftigen
- Du formulierst klar, präzise und mit einem sicheren Gespür für Zielgruppen und Marken
- Du gehst Themen mit Neugier, Begeisterung und Tatendrang an und hast Lust, Dinge aktiv voranzubringen
- Du denkst in Hypothesen, testest Varianten und freust dich über messbare Ergebnisse
- Du arbeitest strukturiert, organisierst deine Projekte zuverlässig und behältst Deadlines sowie Prioritäten

Das bieten wir dir:

- **Sicherheit & Perspektive**

Unbefristete Verträge, Gleitzeit, ein branchenübliches Gehalt, betriebliche Altersvorsorge und 30 Urlaubstage: Wir suchen coole Leute für eine dauerhafte Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

- **Deine Entwicklung**

Wir wollen, dass du dein volles Potenzial entfalten kannst. Dabei unterstützen wir dich aktiv durch Weiterbildungen, Schulungen und unser Coaching-Angebot. Du siehst ein spannendes Thema, das dich und uns voranbringt? Dann nimm dir die Zeit, dich damit zu beschäftigen.

- **Dein Einfluss**

Mitdenker gesucht! Wir geben deinen Ideen Raum und sind offen für Neues. So entwickeln wir uns als Unternehmen stetig weiter. Du möchtest was bewegen? Bring dich ein und lass deinen Gedanken freien Raum. Wir leben echte Mitbestimmung - unabhängig von Rolle und Titel.

- **Gesundheit & Wohlbefinden**

Du kannst dich auf Angebote rund um deine körperliche und mentale Gesundheit (wie Sportnavi, aktive Pause, etc.), unser Fahrradleasing und Corporate Benefits freuen. Natürlich ist bei uns auch für Vitamine, Koffein & H2O gesorgt.

- **Geek paradise**

Bei uns kannst du das richtig nice Zeug machen. Damit du dein Bestes geben kannst, bist du der Admin auf deinem Gerät und hast die freie Wahl bei deiner Hardware und der Ausstattung deines Arbeitsplatzes.

Du hast Interesse? Super!
Dann bewirb dich jetzt

Jetzt bewerben