



UX Strategist – Website & Conversion (m/w/d) im Marketing

Unsere Website ist nicht irgendein Kanal, sondern für uns einer der wichtigsten. Hier gewinnen wir Kund*innen, erklären komplexe Produkte und machen aus Interesse echte Entscheidungen. Du sorgst dafür, dass das nicht dem Zufall überlassen bleibt. Mit strategischem Blick, Konversionsfokus und dem Willen, eine Website-UX aufzubauen, die wirklich funktioniert.

Dein Skill-Stack:

- *UX mit Vertriebsdenken.* Für dich ist UX kein Selbstzweck. Du denkst von den Nutzer*innen her – aber mit dem Ziel, Konversion zu erzeugen. Du verstehst, wie Menschen Entscheidungen treffen, auch wenn das Produkt erklärungsbedürftig ist – und baust Nutzungsflüsse, die genau dort ansetzen.
- *Pionierarbeit statt Pflege.* Du kommst auf eine grüne Wiese. Kein starres System, keine fertigen Strukturen – sondern die Möglichkeit, Website-UX bei uns von Grund auf neu zu denken.
- *Daten statt Bauchgefühl.* Heatmaps, A/B-Tests, Nutzungsanalysen – du weißt, wie man aus Daten echte Erkenntnisse zieht und daraus Maßnahmen ableitet, die etwas bewegen.
- *Bock auf das große Ganze.* Du willst nicht von Projekt zu Projekt springen. Du willst eine Website wirklich durchdringen, langfristig gestalten und sehen, wie deine Arbeit Wirkung entfaltet.

So bringst du deine Skills ein:

- Zusammen mit dem Marketing Manager, dem Designer und einer Webdesignerin bildet ihr das Website-Team von uns – mit dem gemeinsamen Ziel, unsere Website zu einem echten Wachstumskanal zu machen. Zudem arbeitet eine externe Agentur mit.
- Du entwickelst und verantwortest die UX-Strategie für unsere Website mit klarem Fokus auf Funneloptimierung und Konversion
- Du analysierst Nutzungsflüsse und leitest daraus konkrete Maßnahmen ab - datengestützt, iterativ und wirkungsorientiert
- Du baust und pflegst die Website-Roadmap und sorgst dafür, dass UX-Maßnahmen von vorn bis

Das bringst du mit:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich UX, Design, Kommunikation oder einem vergleichbaren Feld
- Du hast Erfahrung mit UX und Funneloptimierung – idealerweise mit erklärungsbedürftigen Produkten oder im E-Commerce-Umfeld
- Du beherrscht die gängigen Research- und Analytics-Tools - von Heatmaps über A/B-Testing bis SEO - und weißt, was eine Website liefern muss, um auch in AI gefunden zu werden
- Du bist ein konzeptioneller Kopf mit Konversionsfokus, der Pionierarbeit nicht als Risiko sieht, sondern als Chance

hinten gedacht sind

- Du gibst in Sachen UX die konzeptionelle Richtung vor in der Zusammenarbeit mit Design, PM und ggf. externen Agenturen

Das bieten wir dir:

- **Sicherheit & Perspektive**

Unbefristete Verträge, Gleitzeit, ein branchenübliches Gehalt, betriebliche Altersvorsorge und 30 Urlaubstage: Wir suchen coole Leute für eine dauerhafte Zusammenarbeit auf Augenhöhe und wollen gemeinsam mit dir durch dick und dünn gehen.

- **Deine Entwicklung**

Wir wollen, dass du dein volles Potenzial entfalten kannst. Dabei unterstützen wir dich aktiv durch Weiterbildungen, Schulungen und unser Coaching-Angebot. Du siehst ein spannendes Thema, das dich und uns voranbringt? Dann nimm dir die Zeit, dich damit zu beschäftigen.

- **Dein Einfluss**

Mitdenker gesucht! Wir geben deinen Ideen Raum und sind offen für Neues. So entwickeln wir uns als Unternehmen stetig weiter. Du möchtest was bewegen? Bring dich ein und lass deinen Gedanken freien Raum. Wir leben echte Mitbestimmung - unabhängig von Rolle und Titel.

- **Gesundheit & Wohlbefinden**

Du kannst dich auf Angebote rund um deine körperliche und mentale Gesundheit (wie Sportnavi, aktive Pause, etc.), unser Fahrradleasing und Corporate Benefits freuen. Natürlich ist bei uns auch für Vitamine, Koffein & H2O gesorgt.

- **Du bist noch unsicher?**

Dann wissen wir, was zu tun ist: Komm am 26. Juni zu unserem Summit Head in the Cloud.

20+ Speaker*innen, 3 Bühnen und jede Menge Insights zu Cloud & DevOps, Technology und Culture & Creativity. Ob vor deiner Bewerbung, mittendrin oder danach: Erlebe uns live und finde selbst heraus, ob du dich in unserer nerdigen, motivierten und manchmal etwas verrückten Tech-Welt wohlfühlst.

Mehr Infos gibt's hier: <https://www.mittwald.de/lp/head-in-the-cloud>

Du hast Interesse? Super!
Dann bewirb dich jetzt

Jetzt bewerben