



(Techn.) Product Marketing Manager (m/w/d)

Du bringst technische Inhalte auf den Punkt und alle Beteiligten auf Linie.

Deine Mission: Als (Techn.) Product Marketing Manager*in bist du das strukturierende Zentrum unserer contentgetriebenen Marketingabteilung und das Bindeglied zwischen technischer Produktwelt, interner Kommunikation und externen Partnern. Du steuerst Themenstränge, treibst Abstimmungsprozesse voran und sorgst dafür, dass technische Inhalte und Mehrwerte für unsere Zielgruppe klar, verständlich und zielgerichtet kommuniziert werden. Dabei verbindest du technisches Verständnis mit strukturiertem Denken und bringst einen hohen Anspruch an die Qualität unserer Kommunikation mit.

Das erwartet dich:

- Du übersetzt technische Inhalte in klare, nutzenorientierte Kommunikation und übersetzt diese gemeinsam mit unserem Head of Content für die verschiedenen Fachdisziplinen unseres Marketing
- Du verantwortest übergeordnete Themenstränge, behältst den Überblick über crossfunktionale Inhalte und sorgst für inhaltliche Konsistenz
- Du bist die Schnittstelle zwischen Fachabteilungen, Marketing und externen Agenturen – und bringst alle an einen Tisch
- Du begleitest Projekte und Themen bis zur finalen Abstimmung und stellst dabei sicher, dass alles korrekt, nachvollziehbar und freigegeben ist, bevor es veröffentlicht wird
- Du erstellst und steuerst Briefings, Status-Updates und To-dos – intern wie extern.
- Du ziehst Prozesse durch und sorgst dafür, dass nichts auf halber Strecke liegen bleibt

Das bringst du mit:

- Technisches Verständnis – idealerweise durch Erfahrung in der IT Branche, SaaS, Hosting oder im Agenturumfeld
- Ein gutes Gespür für Sprache, Zielgruppen und klare Kommunikation
- Du liebst es, komplexe Themen zu strukturieren, Menschen zu synchronisieren und Projekte erfolgreich abzuschließen
- Du kannst technische Konzepte verständlich und prägnant kommunizieren, schriftlich wie mündlich
- Mehrjährige einschlägige Erfahrung im Content- oder Projektmanagement, mit sicherem Gefühl für Timing, Priorisierung und Tiefe
- Strategisches Denken: Du erkennst, wie technische Produktfeatures, Marktbedürfnisse und Marketingziele zusammenpassen
- Du hast ein Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder Technik abgeschlossen, oder bringst eine vergleichbare Qualifikation mit, die dich fit für die Rolle macht

Das bieten wir dir:

- **Sicherheit & Perspektive**

Unbefristete Verträge, Gleitzeit, ein branchenübliches Gehalt, betriebliche Altersvorsorge und 30 Urlaubstage: Wir suchen coole Leute für eine dauerhafte Zusammenarbeit auf Augenhöhe und wollen gemeinsam mit dir durch dick und dünn gehen.

- **Geek paradise**

Egal ob Kubernetes, Microservices oder React - bei uns kannst du das richtig nice Zeug machen. Damit du dein Bestes geben kannst, bist du der Admin auf deinem Gerät und hast die freie Wahl bei deiner Hardware und der Ausstattung deines Arbeitsplatzes.

- **Aktiver Teil der Community**

Wir sind Teil der Open Source und Linux Community. Teile unseres Stacks stellen wir zur freien Verfügung, entwickeln von uns genutzte Open Source Projekte aktiv weiter und sponsern Projekte und Events im Open Source Kontext. Und wir unterstützen deine Community-Arbeit.

- **Deine Entwicklung**

Wir wollen, dass du dein volles Potenzial entfalten kannst. Dabei unterstützen wir dich aktiv durch Weiterbildungen, Schulungen und unser Coaching-Angebot. Du siehst ein spannendes Thema, das dich und uns voranbringt? Dann nimm dir die Zeit, dich damit zu beschäftigen.

- **Dein Einfluss**

Mitdenker gesucht! Wir geben deinen Ideen Raum und sind offen für Neues. So entwickeln wir uns als Unternehmen stetig weiter. Du möchtest was bewegen? Bring dich ein und lass deinen Gedanken freien Raum. Wir leben echte Mitbestimmung - unabhängig von Rolle und Titel.

- **Gesundheit & Wohlbefinden**

Du kannst dich auf Angebote rund um deine körperliche und mentale Gesundheit (wie Sportnavi, aktive Pause, etc.), unser Fahrradleasing und Corporate Benefits freuen. Natürlich ist bei uns auch für Vitamine, Koffein & H2O gesorgt.

- **Du bist noch unsicher?**

Dann wissen wir, was zu tun ist: Komm am 26. Juni zu unserem Summit Head in the Cloud.

20+ Speaker*innen, 3 Bühnen und jede Menge Insights zu Cloud & DevOps, Technology und Culture & Creativity. Ob vor deiner Bewerbung, mittendrin oder danach: Erlebe uns live und finde selbst heraus, ob du dich in unserer nerdigen, motivierten und manchmal etwas verrückten Tech-Welt wohlfühlst.

Mehr Infos gibt's hier: <https://www.mittwald.de/lp/head-in-the-cloud>

Du hast Interesse? Super!
Dann bewirb dich jetzt

Jetzt bewerben