



Content Writer (m/w/d)

im Marketing

Du bringst Worte zum Funkeln – und Menschen zum Handeln.

Wir befähigen Agenturen, Freelancer*innen und Entwickler*innen, mehr zu schaffen als andere. Du machst daraus Geschichten, in denen sich unsere Kund*innen wiederfinden – nahbar, humorvoll und trotzdem absolut professionell mit sichtbarer technischer Expertise. Als Text- und Content-Profi im B2B-Marketing übersetzt du komplexe Inhalte in klare Botschaften und bringst uns als Lovebrand auf den Punkt – als Agenturpartner auf Augenhöhe.

Das erwartet dich:

- Du erstellst und pflegst Inhalte für unsere wichtigsten Touchpoints: Website, Landingpages, Blog, Guides, Mailings, Newsletter und Social Media
- Du bereitest technische Inhalte so auf, dass sie fachlich korrekt, verständlich und glaubwürdig sind – in engem Austausch mit Produktmanagement, Vertrieb und Tech-Kolleg*innen
- Über alle Kanäle hinweg achtest du auf ein einheitliches Bild: Du formulierst so, dass unsere Werte spürbar werden, unsere Wortwahl wiedererkennbar bleibt und unsere Marke konsistent auftritt
- Du entwickelst präzise, kreative und conversionstarke Botschaften, die selbst anspruchsvolles Fachpublikum überzeugen. Du kombinierst Storytelling und Marketing-Know-how, um Texte zu gestalten, die aus Interessenten Kund*innen machen – und messbare Erfolge erzielen
- Du entwickelst Content-Ideen entlang unserer Positionierung als erste Anlaufstelle für effiziente Tools & Services im Agenturalltag (Fachbeiträge, How-tos, Use Cases, Best Practices aus der Agenturwelt)

Das bringst du mit:

- Mehrjährige Erfahrung im Schreiben für digitale Kanäle, z. B. als Online-Redakteur*in, technischer Redakteur*in, Content Writer*in oder Copywriter*in
- Sicherer Umgang mit technischen Inhalten (vor allem Webentwicklung, Hosting, KI und Online-Tools) oder die klare Bereitschaft, dich in diese Themen tief einzuarbeiten
- Strukturierte Arbeitsweise: Redaktionspläne, Priorisierung, Deadlines und Feedback-Schleifen bekommst du gut organisiert
- Du gehst Themen mit Neugier, Begeisterung und Tatendrang an und hast Lust, Dinge aktiv voranzubringen statt nur abzuarbeiten
- Du hast Spaß an Community & Co-Creation: Interviews, Kundenzitate, Cases und Feedback aus dem Agenturumfeld und Abteilungen wie Produktmanagement und Vertrieb sind für dich Schatzkisten, keine Zusatzaufgaben
- Gespür für Marke und Tonalität: Du achtest darauf, dass Texte zu unseren Werten passen und das Gesamtbild unserer Kommunikation stärken
- Optimalerweise bringst du Erfahrung und/oder Kenntnisse in den Bereichen Copywriting für Websites und Newsletter-Marketing mit, um unsere

- Du richtest Inhalte auf konkrete Ziele aus, behältst gemeinsam mit dem Marketing-Team Kennzahlen im Blick und nutzt diese Insights, um Texte, Einstiege und CTAs iterativ zu testen und zu verbessern
- Marke zu stärken

Das bieten wir dir:

- **Sicherheit & Perspektive**
Unbefristete Verträge, Gleitzeit, ein branchenübliches Gehalt, betriebliche Altersvorsorge und 30 Urlaubstage: Wir suchen coole Leute für eine dauerhafte Zusammenarbeit auf Augenhöhe.
- **Deine Entwicklung**
Wir wollen, dass du dein volles Potenzial entfalten kannst. Dabei unterstützen wir dich aktiv durch Weiterbildungen, Schulungen und unser Coaching-Angebot. Du siehst ein spannendes Thema, das dich und uns voranbringt? Dann nimm dir die Zeit, dich damit zu beschäftigen.
- **Dein Einfluss**
Mitdenker gesucht! Wir geben deinen Ideen Raum und sind offen für Neues. So entwickeln wir uns als Unternehmen stetig weiter. Du möchtest was bewegen? Bring dich ein und lass deinen Gedanken freien Raum. Wir leben echte Mitbestimmung - unabhängig von Rolle und Titel.
- **Gesundheit & Wohlbefinden**
Du kannst dich auf Angebote rund um deine körperliche und mentale Gesundheit (wie Sportnavi, aktive Pause, etc.), unser Fahrradleasing und Corporate Benefits freuen. Natürlich ist bei uns auch für Vitamine, Koffein & H2O gesorgt.

Du hast Interesse? Super!
Dann bewirb dich jetzt

[Jetzt bewerben](#)