



Texter / Copywriter - Developer & B2B Marketing (m/w/d) im Marketing

Du bringst Worte zum Funkeln – und Menschen zum Handeln.

Wir befähigen Agenturen, Freelancer*innen und Entwickler*innen, mehr zu schaffen als andere. Du machst daraus Geschichten, in denen sich unsere Kund*innen wiederfinden – nahbar, humorvoll und trotzdem absolut professionell mit sichtbarer technischer Expertise. Als Text- und Content-Profi im B2B-Marketing übersetzt du komplexe Inhalte in klare Botschaften und bringst uns als Lovebrand auf den Punkt – als Agenturpartner auf Augenhöhe.

Das erwartet dich:

- Du erstellst und pflegst Inhalte für unsere wichtigsten Touchpoints. Dein Fokus liegt auf Website- und Copytext, Use Cases und Guides, die Nutzer:innen schnell ins Verstehen und Handeln bringen. Blog, Newsletter und Social Media sind deine zusätzlichen Hebel, um mit unserer Zielgruppe zu kommunizieren.
- Du bereitest technische Inhalte so auf, dass sie fachlich korrekt, verständlich und glaubwürdig sind – in engem Austausch mit Produktmanagement, Vertrieb und Tech-Kolleg*innen
- Du entwickelst präzise, kreative und conversionstarke Botschaften, die selbst anspruchsvolles Fachpublikum überzeugen. Du kombinierst Storytelling und Marketing-Know-how, um Texte zu gestalten, die aus Interessenten Kund*innen machen – und messbare Erfolge erzielen
- Du richtest Inhalte auf konkrete Ziele aus, behältst gemeinsam mit dem Marketing-Team Kennzahlen im Blick und nutzt diese Insights, um Texte, Einstiege und CTAs iterativ zu testen und zu

Das bringst du mit:

Must-haves:

- Erfahrung im Schreiben für digitale Kanäle, z. B. als Online-Redakteur*in, technische*r Redakteur*in, Content Writer*in oder Copywriter*in
- Tech-Affinität: Du schreckst vor Themen wie Webentwicklung / Software / Dev-Tools / KI nicht zurück. Du willst wissen, wie es funktioniert – und hast Spaß daran, dieses Wissen in Content mit Mehrwert zu übersetzen.
- Sehr gutes Deutsch und ein klarer Schreibstil (du kannst Dinge strukturieren und verständlich machen).
- Struktur – Redaktionspläne, Priorisierung, Deadlines und Feedbackschleifen bekommst du gut organisiert.

Was wir wirklich suchen (Mindset):

- Du gehst Themen mit Neugier, Begeisterung und Tatendrang an und hast Lust, Dinge aktiv voranzubringen.
- Dir ist es wichtig, dass ein Text nicht nur “schön”,

verbessern

Du hast Interesse? Super!

Bewirb dich jetzt und zeig uns was du drauf hast, gern auch in Form von Arbeitsproben.

sondern nützlich ist (und messbar besser performt und verkauft).

- Du hast Spaß an Copywriting, Community & Co-Creation (Interviews, Kundenzitate, Cases) – für dich sind das keine “Zusatzaufgaben”.
- Du hast ein Gespür für Marke und Tonalität.

Das bieten wir dir:

- **Sicherheit & Perspektive**

Unbefristete Verträge, Gleitzeit, ein branchenübliches Gehalt, betriebliche Altersvorsorge und 30 Urlaubstage: Wir suchen coole Leute für eine dauerhafte Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

- **Deine Entwicklung**

Wir wollen, dass du dein volles Potenzial entfalten kannst. Dabei unterstützen wir dich aktiv durch Weiterbildungen, Schulungen und unser Coaching-Angebot. Du siehst ein spannendes Thema, das dich und uns voranbringt? Dann nimm dir die Zeit, dich damit zu beschäftigen.

- **Dein Einfluss**

Mitdenker gesucht! Wir geben deinen Ideen Raum und sind offen für Neues. So entwickeln wir uns als Unternehmen stetig weiter. Du möchtest was bewegen? Bring dich ein und lass deinen Gedanken freien Raum. Wir leben echte Mitbestimmung - unabhängig von Rolle und Titel.

- **Gesundheit & Wohlbefinden**

Du kannst dich auf Angebote rund um deine körperliche und mentale Gesundheit (wie Sportnavi, aktive Pause, etc.), unser Fahrradleasing und Corporate Benefits freuen. Natürlich ist bei uns auch für Vitamine, Koffein & H2O gesorgt.

- **Geek paradise**

Bei uns kannst du das richtig nice Zeug machen. Damit du dein Bestes geben kannst, bist du der Admin auf deinem Gerät und hast die freie Wahl bei deiner Hardware und der Ausstattung deines Arbeitsplatzes.

- **Du bist noch unsicher?**

Dann wissen wir, was zu tun ist: Komm am 26. Juni zu unserem Summit Head in the Cloud.

20+ Speaker*innen, 3 Bühnen und jede Menge Insights zu Cloud & DevOps, Technology und Culture & Creativity. Ob vor deiner Bewerbung, mittendrin oder danach: Erlebe uns live und finde selbst heraus, ob du dich in unserer nerdigen, motivierten und manchmal etwas verrückten Tech-Welt wohlfühlst.

Mehr Infos gib't hier: <https://www.mittwald.de/lp/head-in-the-cloud>

Du hast Interesse? Super!
Dann bewirb dich jetzt

Jetzt bewerben