



## Business Intelligence Specialist (m/w/d)

als Stabstelle

Ohne dich treffen wir Entscheidungen im Bauchgefühl. Mit dir entstehen ein Zahlenfundament und eine Perspektive, die beides können: erklären, was war und aufzeigen, was möglich ist. Du machst aus Daten echte Orientierung.

### Dein Skill-Stack:

**Den Wald sehen, nicht nur die Bäume.** Du liebst es, Zusammenhänge zu erkennen, die andere übersehen. Komplexe Datenlagen schrecken dich nicht ab, stattdessen machst du sie navigierbar und verständlich.

**Aus wenig viel machen.** Perfekte Datenlage? Die gibt es selten. Du weißt, wie du mit dem arbeitest, was da ist, machst Annahmen transparent und kommst trotzdem zu belastbaren Ableitungen. Pragmatismus ist eine echte Stärke von dir.

**Übersetzen statt berichten.** Zahlen allein verändern nichts. Du bringst sie zum Sprechen und schaffst eine Basis für fundierte Entscheidungen. Du weißt, was dein Gegenüber braucht, und machst aus Komplexität verständliche Sprache.

**Gestalten, nicht warten.** Du siehst, was fehlt, und fängst an. Ohne vollständige Roadmap, ohne perfekte Grundlage. Der eigenverantwortliche Aufbau eines BI-Bereichs ist genau die Herausforderung, die du gerade suchst.

### So bringst du deine Skills ein:

- Dich erwartet eine Grüne Wiese: Du baust den BI-Bereich auf (Strukturen, Prozesse, Tooling, etc.) und entwickelst ihn iterativ weiter
- Du beschleunigst Entscheidungen durch verlässliche Analysen, Prognosen und Handlungsempfehlungen für unsere Bereiche strategische Planung, Produktmanagement und Finanzen
- Du beobachtest neben unserer eigenen Entwicklung auch den Markt und Wettbewerb und übersetzt externe Signale in strategische Impulse

### Das bringst du mit:

- Du bringst echte Leidenschaft für Zahlen und Daten mit und hast bereits Erfahrung im BI- oder Analytics-Umfeld
- Du arbeitest sicher mit Analyse-Tools (z. B. SQL, BI-Software, Excel/Sheets auf hohem Niveau)
- Du bist analytische\*r Pragmatiker\*in mit Blick fürs große Ganze und dem Mut, bei uns einen neuen Bereich aufzubauen

### Das wäre nice – da kannst du bei uns auch reinwachsen:

- Branchenkenntnis im Hosting/SaaS-Umfeld

- Was du aber auf jeden Fall mitbringen solltest: die Neugier, uns und unsere Märkte wirklich zu verstehen

## Das bieten wir dir:

- **Sicherheit & Perspektive**  
Unbefristete Verträge, Gleitzeit, ein branchenübliches Gehalt, betriebliche Altersvorsorge und 30 Urlaubstage: Wir suchen coole Leute für eine dauerhafte Zusammenarbeit auf Augenhöhe und wollen gemeinsam mit dir durch dick und dünn gehen.
- **Deine Entwicklung**  
Wir wollen, dass du dein volles Potenzial entfalten kannst. Dabei unterstützen wir dich aktiv durch Weiterbildungen, Schulungen und unser Coaching-Angebot. Du siehst ein spannendes Thema, das dich und uns voranbringt? Dann nimm dir die Zeit, dich damit zu beschäftigen.
- **Dein Einfluss**  
Mitdenker gesucht! Wir geben deinen Ideen Raum und sind offen für Neues. So entwickeln wir uns als Unternehmen stetig weiter. Du möchtest was bewegen? Bring dich ein und lass deinen Gedanken freien Raum. Wir leben echte Mitbestimmung - unabhängig von Rolle und Titel.
- **Gesundheit & Wohlbefinden**  
Du kannst dich auf Angebote rund um deine körperliche und mentale Gesundheit (wie Sportnavi, aktive Pause, etc.), unser Fahrradleasing und Corporate Benefits freuen. Natürlich ist bei uns auch für Vitamine, Koffein & H2O gesorgt.
- **Du bist noch unsicher?**  
Dann wissen wir, was zu tun ist: Komm am 26. Juni zu unserem Summit Head in the Cloud. 20+ Speaker\*innen, 3 Bühnen und jede Menge Insights zu Cloud & DevOps, Technology und Culture & Creativity. Ob vor deiner Bewerbung, mittendrin oder danach: Erlebe uns live und finde selbst heraus, ob du dich in unserer nerdigen, motivierten und manchmal etwas verrückten Tech-Welt wohlfühlst.  
  
Mehr Infos gibt's hier: <https://www.mittwald.de/lp/head-in-the-cloud>

Du hast Interesse? Super!  
Dann bewirb dich jetzt

Jetzt bewerben

## Stimme aus dem Team:



”

Im Marketing bei Mittwald kannst du dich austoben. Bring deine Ideen, Methoden und Skills mit – wir lassen uns gerne von Neuem inspirieren. Auf der anderen Seite triffst du auf Profis, von denen du auch eine Menge lernen kannst. Gemeinsame Entwicklung ist uns sehr wichtig. Wenn ich das Marketing in 3 Worten beschreiben müsste: ambitioniert, selbstorganisiert, herzlich

Daniel Peters, Website Experience Owner